



Kommunstyrelsen

## Förslag till beslut om riktlinje för budskapsplattform för Askersunds kommun

### Förslag till beslut

1. Kommunstyrelsen godkänner riktlinjen för budskapsplattform.

### Ärendebeskrivning

Framtagandet av en budskapsplattform är ett av kommunstyrelsens prioriterade organisatoriska mål inom området strategisk kommunikation. Målet är att stärka kommunorganisationens interna och externa kommunikation genom en tydlig identitet och ett enhetligt budskap, baserat på mottagarperspektiv, trovärdighet och transparens. Plattformen ska också möjliggöra uppföljning enligt lagstadgade riktlinjer.

### Beredning

Arbetet har genomförts av näringslivs- och kommunikationsavdelningen med stöd av konsult. Processen har inkluderat flera workshops med kommunledning, kommunikationsfokusgrupper och näringslivet. Kompletterande inventering har gjorts med ÖP och andra faktainsamlingar samt relevanta styrdokument för kommunen. Uppdragsgivare har varit kommundirektör Joakim Ljungqvist.

### Ärendet

Budskapsplattformen utgör ett konkret verktyg för att uppnå kommunstyrelsens mål om strategisk kommunikation. Den bidrar till att skapa en samlad och positiv bild av kommunen, öka trovärdigheten i kommunikationen och säkerställa att kommunens budskap är enhetliga och mottagaranpassade. Plattformen är utformad för att vara långsiktigt hållbar och följer kommunens målstruktur samt riktlinjer för offentlig kommunikation.

Budskapsplattformen är tänkt som en levande verktygslåda för kommunikation. Den innehåller:

- Ett huvudbudskap: **"Askersund – en plats för hela livet"**
- Delbudskap för områdena: Bo/leva, Jobb/näringsliv, Besök/turism, Organisationen
- Ledord och tonalitet som speglar kommunens värdegrund: Lust, Mod, Engagemang
- Målgruppsanalys och kommunikationsbehov
- Exempeltexter för olika kommunikationssituationer

Plattformen är mediaoberoende, bygger på fakta och är utformad för att vara långsiktigt hållbar. Den stödjer kommunens nya målstruktur och övergripande mål.

### Finansiering

Arbetet har genomförts inom ramen för näringslivs- och kommunikationsavdelningens ordinarie budget.

**Kommunledningsförvaltningen**



---

Joakim Ljungqvist

Kommundirektör

---

Sofia Fredriksson

Näringslivs- och  
kommunikationschef

## **Bilagor**

- Presentation budskapsplattform
- Riktlinje för budskapsplattform

## **Beslutet skickas till**

- Kommundirektör
- Näringslivs-och kommunikationschef